وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - جامعة ديالى – كلية الهندسة



خمسون سؤالاً و جواباً حول النشر العالمي

٢٠١٧

اعداد

أ.د. أنيس عبدالله كاظم   أ.د. عبد المنعم عباس كريم

قسم الهندسة الكيمياوية

خمسون سؤالاً و جواباً حول النشر العالمي

اعداد

أ.د. أنيس عبدالله كاظم

أ.د. عبد المنعم عباس كريم

قسم الهندسة الكيمياوية

٢٠١٧

١) مقدمة

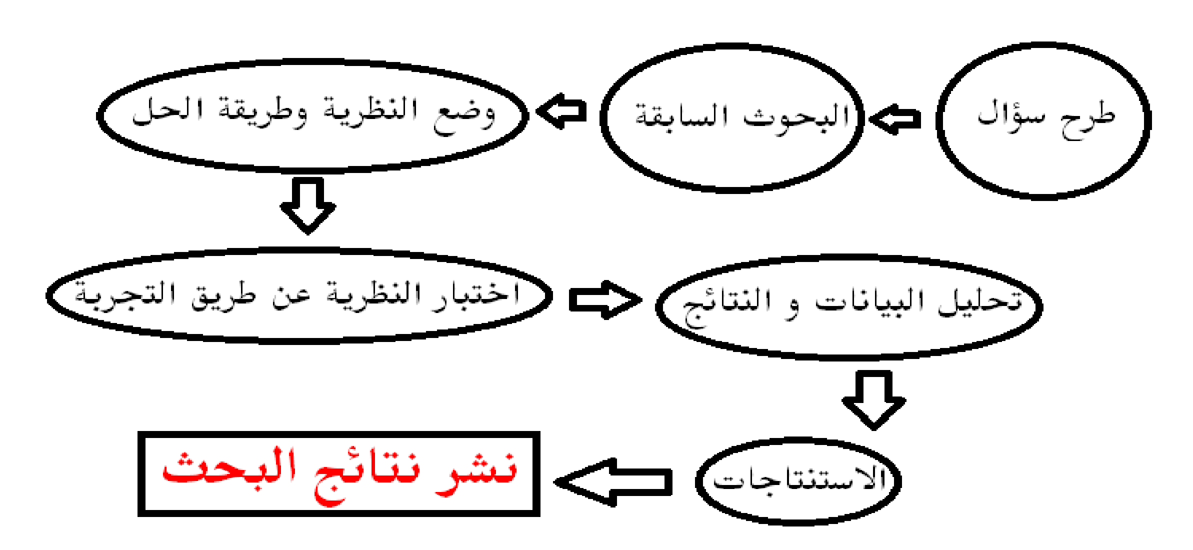
ان موضوع البحث العلمي هو من الامور المهمة و الضرورية و التي تكون على تماس مباشر مع الأستاذ الجامعي بشكل خاص و مع جامعة ديالى و سمعتها العلمية بشكل عام, و المهم ايضا هو نشر النتاج العلمي بعد انجازه في الاماكن و المواقع الرصينة. في الآونة الاخيرة بدأت ثقافة النشر العالمي بالانتشار و ظهرت الحاجة الى عرض نتاجاتنا العلمية في المجلات العالمية. ان النشر العالمي لما يحتويه من ايجابيات الا انه هناك بعض السلبيات و الاستفسارات التي قد تتولد لدى باحثينا و التي يجب ان تؤخذ بنظر الاعتبار. ان هذا الدليل او المساعد قد تم تصميمه و ايجازه بشكل اسئلة و اجوبة, كذلك فان طريقة كتابة البحث العلمي و رفع احتمالية قبوله تعتمد على الاسلوب العلمي المكتوب به البحث. ان الاسئلة الموضوعة ربما تكون اجاباتها معروفة لدى الكثير من اساتذة جامعتنا الافاضل كون جامعتنا تحوي العديد من الخبرات و الكفاءات العلمية, الا انه تم الاخذ بنظر الاعتبار ابجديات موضوع النشر العالمي لكي تغطي شريحة واسعة من طلبة الدراسات العليا و الاساتذة الجدد و غيرهم من الزملاء الذين يرغبون بنقطة انطلاق باتجاه هذا الموضوع. ان البداية ممكن ان تكون هنا لكن النهاية لا حدود لها و من الممكن لأي مهتم ان يوسع من نطاق اهتماماته عن طريق البحث الدقيق و التفصيلي. الامل و الرغبة من هذه الاسئلة المختصرة افادة اكبر عدد من الزملاء في كلية الهندسة و جامعة ديالى العزيزة لغرض النهوض بها علميا و عالميا, علما ان هذه الاسئلة قد تم وضعها و الاجابة عنها حسب خبرة معد الدليل في هذا المجال لغرض الاجابة عن بعض ما يجول في خاطر باحثي الجامعة.

٢) الاسئلة و اجوبتها

لقد تم تصميم الاسئلة و اجوبتها بشكل يسهل على الباحثين و الدارسين و الاساتذة الاستفادة منها و تمت الاجابة عنها بشكل مختصر و مبسط بحيث ممكن ان تكون هذه الاجابات نقطة الانطلاق باتجاه موضوع النشر العالمي, و كما يلي:

١- ما هي اهم خطوات البحث العلمي؟

- لغرض انجاز بحث علمي رصين قابل للنشر في المجلات العلمية العالمية يجب اتباع بعض الخطوات التي من الممكن ان ترفع من احتمالية قبول البحث في تلك المجلات و اهمها:



٢- كيف استطيع النشر في المجلات العالمية؟

- تبدا الخطوة الاولى بجمع ابحاث مشابه للخط البحثي و من مجلات رصينة و معترف بها و الاطلاع على اسلوب الكتابة و تفسير النتائج و تحليلها.

٣- هل طريقة كتابة البحث العلمي هي نفسها طريقة كتابة الاطروحة او الرسالة؟

- كلا, فالبحث العلمي هو جزء مختصر من اطروحة او رسالة, و ممكن للأطروحة و الرسالة ان تكون مجموعة بحوث علمية.

٤- هل جميع البحوث العلمية تكتب بنفس الطريق؟

- كلا, فالبحوث العلمية انواع و يجب ان يكتب البحث وفق نوع البحث العلمي الذي توفره المجلة, فهناك **Research or full length paper** و **Technical paper** و **short communications** و **review paper** و **letter**, الخ.

٥- كيف يتم التمييز بين الانواع اعلاه؟

- ممكن الدخول الى المجلة و الاطلاع على شروط كتابة كل نوع, فهناك مجلات تحدد الباحث بعدد الكلمات و عدد المخططات و الجداول.

٦- كيف يتم التعرف على ملائمة البحث لأنواع البحوث اعلاه؟

- هذا يعتمد على كمية البحث العلمي و كمية البيانات التي تم الحصول عليها. فاذا كان البحث يعالج فكرة جديدة مستندة على نظريات و استعراض النتائج السابقة و طريقة عمل مفصلة و نتائج و تفسيرات فيتم اختيار **Research or full length paper**. اما اذا كان البحث مراجعة تاريخية لموضوع محدد و لحقبة زمنية محددة فممكن اختيار **review paper** علما بانها لا تحتاج الى جزء عملي. اما اذا كان البحث اثبات لطريقة عمل معينة او تحسين لطريقة موجودة او وجود تطبيق عملي جديد و الذي يكون بحاجة الى ان ينشر بشكل سريع فمن الممكن ان يكتي البحث بطريقة **short communication**. اما اذا كان البحث مختصر و قصير و يتضمن اعطاء راي ببحث سابق او كتاب او موضوع شيق او رسالة الى هيئة التحرير فممكن ان يكتب بصيغة **letter or letter to editor**.

٧- هل كل ما يصل الى بريدنا الالكتروني من مجلات و دعوات نشر تعتبر صحيحة؟

- كلا, فهناك العديد من المجلات المزيفة.

٨- كيف اعرف ان المجلة مزيفيه؟

- هناك العديد من الطرق, منها مثلا طريقة التواصل فاذا كانت عن طريق البريد الالكتروني العام **@yahoo.com** او **@gmail.com** فهذا ممكن ان يعطي انطباع اولي بان المجلة مزيفة, فمعظم المجلات الرصينة لها نظام الكتروني للتواصل. كذلك ممكن التعرف عليها من خلال مدة النشر, فمن غير النطقي ان يقيم البحث و ينشر خلال ايام.

٩- هل هناك طرق اخرى للتعرف على المجلة الرصينة و المزيفة؟

- نعم, فممكن التعرف عليها عن طريق دور النشر او محركات البحث العلمية.

١٠-ما هي دور النشر و محركات البحث العلمية الرصينة؟

- دور النشر الرصينة (Elsevier, Springer, Wiley, Taylor and France, Emerald, etc.)
- محركات البحث العلمية الرصينة (sciencedirect, SJR, SCOPUS, Thomson Routers). علما بانه منها ما هو قاعدة بيانات عملاقة للباحثين و البحوث و المجلات و منها ما هو مختص بتصنيف المجلات.

١١-هل البحوث الموجودة في دور النشر العالمية مجانية؟

- ان محركات البحث الخاصة بهذه الدور متطورة جدا و تحوي مفاتيح بحث متقدم, فاذا كانت المؤسسة العلمية (الوزارة او الجامعة مثلا) مشتركة مع دور النشر فمن الممكن الحصول على جميع البحوث بشكل مجاني. اما اذا كانت المؤسسة غير مشتركة معهم فمن الممكن اختيار open access paper للحصول على البحوث المجانية فقط.

١٢-ما هي مقاييس المجلة Journal metric؟

- ارقام تمنح للمجلة العلمية لتقييم المجلة و التي تعتمد على مدى انتشار المجلة و الاشارة لها و منها (SNIP, SCImago journal rank (SJR), impact factor, Site Score) و كل واحد من هذه المقاييس يعتمد على معايير و معادلات حسابية خاصة.

١٣-اي من هذه المقاييس اكثر استخداما؟

- معامل التأثير impact factor هو الاكثر شيوعا.

١٤- كم يبلغ معامل التأثير؟ وهل القيمة الاعلى افضل؟ و هل هو رقم ثابت؟

- هو عبارة عن رقم اكبر من صفر, كلما كان الرقم كبير افضل, لكن يعتمد على نوعية المجلة و تخصصها و هل هي عامة ام متخصصة. معامل التأثير رقم متغير من سنة الى اخرى.

١٥- هل معامل التأثير المذكور في صفحة المجلة دائما صحيح؟

- كلا, يجب ان يكون معامل التأثير ممنوح من جهات رصينة, و ذلك لوجود مواقع و جهات غير رصينة تمنح هذا الرقم.

١٦- هل النشر في المجلات ذات معامل التأثير مجاني او مقابل مبلغ مادي؟

- ان معظم النشر في المواقع الرصينة يكون مجاني و يمكن الاطلاع على تعليمات النشر لمعرفة وجود او عدم اجور نشر.

١٧- ما هو خيار النشر المفتوح Open Access؟

- في المجلات المجانية وبعد قبول البحث يعرض على الباحث خيار ان يكون النشر مجاني مقابل ان يكون متاح فقط للمشتركين في المجلة او ان يكون متاح للجميع Open Access مقابل دفع اجور.

١٨-هل هناك مجلات انسانية ام فقط علمية؟

- هناك مجلات انسانية و اخرى علمية عالمية و رصينة.

١٩-ما هي خطوات تقديم البحث للنشر؟

- بعد اكمال البحث يتم تقديم البحث للنشر و حسب الخطوات: اختيار المجلة المناسبة – الاطلاع على شروط النشر – فتح حساب في نظامهم الالكتروني – اتباع خطوات رفع البحث الى النظام.

٢٠-ماذا يحدث بعد تقديم البحث للنشر؟

- بعد رفع البحث الى النظام بنجاح سوف تصلك رسالة تأكيد الاستلام من قبل المجلة, ثم ينتقل البحث الى حساب رئيس هيئة التحرير editor و الذي بدوره ممكن ان يرفض البحث و يعيده الى الباحث او يرسله الى التقييم, و عندها ينتقل البحث الى حساب المقيم reviewers و الذين يضعون الملاحظات و يرجعون البحث الى رئيس هيئة التحرير و منه الى الباحث حتى الوصول الى القرار النهائي. ان هذه الخطوات كلها الكترونية و من الممكن للباحث الدخول الى حسابه و الاطلاع على مراحل تقدم البحث, و هذه المراحل ممكن ان تتغير كالاتي:

(paper submitted to journal – editor assigned – with editor – under review – decision in process – accepted or rejected).

علما ان بعض الخطوات ممكن ان تعاد اكثر من مرة في حالة اجراء تصحيح اولي للبحث first revision R1 و تصحيح ثاني second revision R2 و هكذا.

٢١- من هو المقيم او الخبير العلمي؟

- هو الشخص المسؤول عن تقييم البحث, بعض المجلات تطلب من الباحث اسماء مقيمين او خبراء لغرض تسريع عملية النشر او الاستفادة من ذوي الاختصاص و لكن ليس بالضرورة تلتزم المجلة بهذه الاسماء. ممكن للباحث اختيار الخبراء من البحوث المنشورة حديثا كون العناوين مثبته مع البحث.

٢٢-كم تبلغ مدة النشر؟ و هل يمكن ارسال البحث لمجلتين بنفس الوقت الاختصار الوقت؟

- مدة النشر تعتمد على المجلة فهناك السريعة (خلال اشهر) و هناك التي تستغرق وقت اطول (سنة او اكثر) و هناك مجلات تكتب على بحوثها الجدول الزمني لعملية التقييم (article history) من لحظة تقديم البحث و اجراء التصحيحات و القبول و النشر النهائي. و لا يمكن ارسال البحث لمجلتين مختلفتين لأنه يتعارض مع سياسة المجلات و التعهد الذي ينص بعدم تقديم البحث الى جهة اخرى.

٢٣-لماذا يرفض البحث؟ وهل رفض البحث يعني النهاية؟

- عادة يرفض البحث لعدة اسباب منها: ان البحث بعيد عن نطاق نشر المجلة out of scope, ان المجلة تستقبل عدد محدود فلذلك تعمل انتقائية selection of more noble papers, يفشل البحث في اختبار برنامج الاستلال plagiarism, البحث مكتوب بصيغة مختلفة عن شروط النشر, او عدم قناعة الخبراء, وغيرها من الاسباب التي يتم اعلام الباحث بها. ان البحث المرفوض لا يعتبر النهاية حيث يمكن الاستفادة من الملاحظات و اعادة صياغة البحث و ارسالها الى مجلة اخرى.

٢٤-هل يمكن النشر باللغة العربية؟ و ما هو الحل اذا كانت اللغة الانكليزية ضعيفة؟

- ان معظم المجلات العالمية هي باللغة الانكليزية و كذلك المصادر . من الممكن الاستعانة بمتخصص لغة انكليزية لمعالجة مشكلة اللغة. كذلك فان بعض دور النشر تعرض خدمات مراجعة البحث لغوية English proof مقابل مبلغ من المال.

٢٥-ما هو معامل هيرتش h-index؟

- هو مقياس لإنتاجية الباحثين و مدى الاشارة الى نتاجاتهم العلمية.

٢٦-هل ممكن رفع معامل هيرتش H – index للباحثين؟

- نعم من الممكن فهناك العديد من الطرق, فمن الممكن مشاركة الابحاث ضمن مواقع التواصل الاجتماعي و العلمي مثل Research Gate and Acadimea مع مراعاة حقوق الناشر و بذلك سوف ترفع من امكانية اطلاع الاخرين على النتاج العلمي. كذلك من الممكن ان يشير الباحث الى أبحاثه السابقة Self-citation.

٢٧-هل النشر في المجلة العلمية افضل من المؤتمر؟

- حسب علمي فان المجلات العلمية تعتبر اكثر رصانة من المؤتمرات العلمية, الا انه توجد هناك مؤتمرات رصينة و تقام بشكل دوري و مستمرة و تنشر ابحاثها او بعض ابحاثها في مجلات تابعة لدور نشر عالمية. و كذلك فهذا لا يعني ان تكون المشاركات في المؤتمرات محدودة, فكل باحث و استاذ يجب ان يختار المؤتمرات المناسبة و يشارك بها لما له من فوائد ايجابية لبناء علاقات علمية و شخصية اكاديمية و تبقى المؤتمرات منصات علمية لألقاء الابحاث العلمية و نشر النتاج العلمي امام اعداد كبيرة من طالبي العلم و المعرفة.

٢٨-هل هذا يعني انه هناك ايضا مؤتمرات رصينة و اخرى غير رصينة؟

- نعم فهناك مؤتمرات ثابتة و مستقرة و تقام بشكل دوري و تنشر بحوثها في دوار او مجلات رصينة او تختار بعض الابحاث القيمة و تنشرها ضمن مجلات عالمية تابعة الى دور النشر التي تم ذكرها اعلاه.

٢٩- هل هناك انواع للمؤتمرات العلمية؟

- نعم, فهناك المؤتمر الوطني الذي يشارك فيه باحثون من نفس البلد. و هناك المؤتمر الاقليمي يشارك فيه باحثون من نفس المنطقة الجغرافية (مثلا, مؤتمر اسيوي او عربي او اوربي). و هناك المؤتمر العالمي الذي يشارك فيه باحثون من مختلف دول العالم.

٣٠- هل هناك عدد محدد لمشاركة الباحثين في البحث العلمي الواحد؟

- ليس هناك عدد محدد فتوجد بعض المجلات العلمية تقبل الى حد عشرة باحثين في البحث العلمي الواحد, و احيانا تعدد الباحثين و تعدد

الاختصاصات العلمية في البحث الواحد يعطي قوة و رصانة للبحث العلمي و يعطي انطباع بان البحث هو انجاز لفريق عمل و تداخل الافكار و العلوم.

٣١-ما هو ISSN؟

- هي اختصار لعبارة (International Standard Serial Number) والتي تعني الرقم التسلسلي المعياري الدولي هو عدد فريد مكون من ثمانية أرقام مفصولة بشارحة (-) الى مجموعتين كل مجموعة مكونة من اربعة ارقام يستخدم لتعريف المجلات أو الدوريات. و هذا الرقم يستخدم للتميز بين المجلات و حتى و ان كانت لها نفس العنوان.

٣٢-لماذا يوجد نوعين من ISSN اي (pISSN and eISSN)؟

- عندما تنشر المجلة بنفس المحتوى لكن في اوساط مختلفة (مثلا, بنسخة ورقية و اخرى نسخة الكتروني) فأنها تأخذ رقمين مختلفين. حيث ان pISSN يستخدم للنسخة الورقية او المطبوعة بينما eISSN يستخدم للنسخة الالكترونية.

٣٣-ماهو DOI؟

- معرف الشيء الرقمي (دوى) (digital object identifier ,DOI) هو رقم تعريفي او معرف الاشياء يستخدم لتحديد الأشياء بشكل فريد. يتم استخدام نظام دوى ولا سيما بالنسبة للوثائق الإلكترونية مثل الابحاث العلمية, فلكل بحث علمي هناك DOI خاص به. و من الممكن لكل بحث ان يأخذ هذا الرقم حال قبوله في المجلة و ممكن ان يستخدم الرقم للاستشهاد بالبحث في قائمة المصادر.

٣٤-ما هو الباحث العلمي Google Scholar؟ و ما هو بوابة المعرفة او بوابة البحث Research Gate؟

- الباحث العلمي هو محرك بحث خاص بالمؤلفات العلمية والأكاديمية التي يحتاج إليها الباحثون والدارسون. و يمكن البحث عبر العديد من المجالات العلمية ومصادر المعلومات و عن ناشرين أكاديميين وجمعيات متخصصة في الجانب الاكاديمي . كذلك فانه يعطي معلومات و احصائيات حول الباحثين و مدى الاشارة الى ابحاثهم العلمية.

- اما بوابة المعرفة او بوابة البحث فهو موقع الكتروني لشبكة تواصل علمية بين الباحثين وأداة تعاون مجانية موجهة للباحثين العلميين من جميع تخصصات العلوم. توفر تطبيقات شبكية بما في ذلك البحث الدلالي، تبادل الملفات، تقاسم قاعدة البيانات للمنشورات، منتديات، مناقشات منهجية، مجموعات...إلخ. كما انها تعطي ايضا احصائيات عن الباحثين و مدى الاشارة الى نتاجهم العلمي و احيانا يسمى فيسبوك الباحثين و العلماء.

٣٥-ما هو معرف سكوباس Scopus ID؟ و ما هو معرف الباحث Research ID؟ و ما هو ORCID؟

- Scopus قاعدة بيانات عملاقة تضم العديد من الدوريات و المجلات و الباحثين و وسيلة بحث متقدمة و من الممكن البحث عن اي باحث في هذا المحرك العملاق حيث انه لكل باحث رقم او هوية تسمى Scopus ID تميز الباحثين و هو رقم من المهم ان يكون لدى باحثينا.
- ORCID (Open Researcher and Contributor ID) احيانا هناك بين الباحثين تشابه اسماء, مثلا A. A. Ali ممكن يمثل اسم باللغة العربية مثلا, علي احمد علي او عادل احمد علي او انس احمد علي ... الخ. و في هذه الحالة فان Scopus سوف يعطي لجميع الباحثين نفس Scopus ID و هو الامر الذي سوف يؤدي الى الالتباس. لذلك ظهر معرف الباحثين ORCID و الذي يمثل رقم يأخذه كل باحث و بشكل مستقبل تماما, و من المهم لباحثي جامعتنا ان يكون لديهم هذا المعرف.
- Research ID و يمثل هوية و معرف اخر يعطى للباحثين يساعدهم في ادارة نشاطهم العلمي و معرفة عدد الاشارة الى ابحاثهم العلمية و قيمة معامل هيرتش مما يجنب الباحث مشاكل تداخل الاسماء. بالاضافة الى ذلك فهو يربط البيانات الخاصة بثومبسون رويتر Web of Science مع معلومات ORCID للحصول على تعريف فريد و واحد لكل باحث.

٣٦-كيف يجب ان يكتب الاسم الخاص بالباحث؟

- يجب ان يثبت الباحث على اسم خلال عملية نشر الابحاث, حيث ان المجلات تعتمد على الاسم الثلاثي للباحث و خصوصا الاسم الاخير (last name) فهو

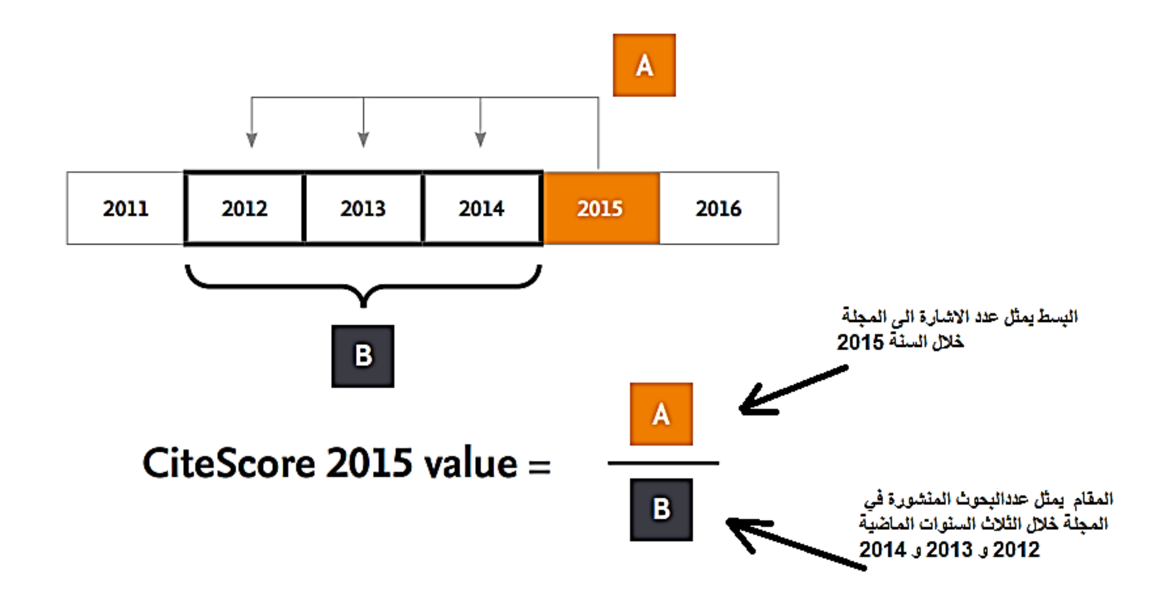
مهم جدا و بعدها يأتي الاسم الاول (first name) و هذا ممكن ان يكتب كاملا او يؤخذ منه الحرف الاول فقط. اما بخصوص الاسم الوسطي (Middle name) فعادة ما يكتب بشكل حرف او حسب سياسة المجلة. فمثلا Karim Jabbar Ahmed, ممكن ان يكتب كما هو و ممكن ان يكتب Karim J. Ahmed او K. J. Ahmed, و اي تغير في طريقة كتابة الاسم سوف تتعامل مع قواعد البيانات العالمية كباحث اخر. مثلا, Kareem Jabbar Ahmed او Karim J. Ahmid فهذا سوف يعتبر باحث مختلف و حسب قواعد البيانات و يؤدي الى خسارة الباحث لبعض ابحاثه.

٣٧-ما هي مؤسسة Clarivate Analytics؟

- هي مؤسسة و قاعدة بيانات قد قامت بشراء حصص من مؤسسة ثومبسون رويترز Thomson Routers و بالتالي امتلكت حقوق بعض المواقع الالكترونية الخاصة بثومبسون رويترز, مثل ISI Journal master list و غيرها.

٣٨-ما هو معامل الموقع Cite Score؟

- هو مقياس جديد تم اقتراحة و العمل بموجبه من قبل العملاق سكوباس SCOPUS و هو يستخدم لمعرفة قوة المجلة و يتم حسابه عن طريق الاتي:



٣٩-ما هو الفرق معامل الموقع Score Cite و معامل التاثير IPP (Impact per Publications) و لماذا سكوباس اعتمدت على معامل الموقع بدلا عنه؟

- معامل الموقع اصبح معتمد من قبل سكوباس لكونه سهل التعامل معه و ممكن ان يتم تحديثة بسهولة و سرعة و هو اصلا يصدر من قبل سكوباس. بينما معامل التاثير الذي كان يعتمد سابقا (IPP) فهو يصدر من قبل CWTS و هو مركز Centre for Science and Technology Studies و التابع الى جامعة ليدن الهولندية Leiden University و الذي يعتبر بطئ التحديث بالنسبة لسكوباس.
- كما مر ذكره في النقطة ٣٧ اعلاه فان معامل الموقع يعتمد على بيانات ثلاث سنوات في المقام و هو قابل للتحديث بشكل دوري و سريع, بينما IPP فهو يعتمد على نفس المعادلة لكن باستخدام بيانات سنتين فقط, و هناك معامل تاثير ممكن ان يعتمد على بيانات خمس سنوات.

٤٠-هل اعتمد العملاق سكوباس على Site Score فقط في تحديد اهمية المجلة؟

- كلا, فهناك معياران اخران مهمان تم اضافتهم مع Site Score وهما SJR و SNIP و هو الذي يسمى سلة المقاييس Basket of Metrics و الذي يعتمد على المعايير الثلاث اعلاه لاتمام و اكمال تقييم المجلات التابعة لسكوباس. فعلى سبيل المثال فان المجلة ادناه تمتلك ثلاث مقاييس و كل واحد منهم يعتمد على معايير خاصة في القياس:

ELSEVIER Home › Journals › Journal of Environmental Chemical Engineering



ISSN: 2213-3437

Journal of Environmental Chemical Engineering

› Supports Open Access

Editors: Despo Fatta-Kassinos, Yunho Lee, Teik-Thye Lim, Eder Claudio Lima

Journal Metrics

CiteScore: 3.83

More about CiteScore

Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 1.428

SCImago Journal Rank (SJR): 0.810

› View More on Journal Insights

٤١- ماهي quartiles او ما يسمى بتصنيف المجلات حسب Q1 الى Q4؟

- ان هذا التصنيف يعتمد على موقع معامل تاثير المجلات مقارنة مع المجلات الاخرى, و هو تصنيف يوجد في قاعدة البيانات Scimago (SJR) و يتالف من اربع ارباع (Q1, Q2, Q3, Q4). حيث ان مجلات Q1 تعني مجلات الربع الاول المتقدم و الذي يقع معامل تاثيرها ضمن ٢٥% الاولى. و مجلات Q2 تقع ضمن الربع الثاني المتقدم الوسطي (أي ما بعد ٢٥% من الربع الول و لغاية ٥٠%). و مجلات Q3 تقع ضمن الربع الوسطي المنخفض (أي ما بعد ٥٠% من الربع الثاني و لغاية ٧٥%). اما مجلات Q4 فتقع ضمن ٢٥% الاخيرة و الواطئة. و كما موضح في المخطط ادناه:

Q1	Q2	Q3	Q4
معامل التاثير ضمن الربع الاول ٢٥%	معامل التاثير ضمن الربع الثاني ٢٥% و لغاية ٥٠%	معامل التاثير ضمن الربع الثالث من ٥٠% و لغاية ٧٥%	معامل التاثير ضمن الربع الرابع ٢٥% الاخيرة

٤٢-ماهو البابلون Publon ؟

- هو موقع الكتروني ممكن ان يخدم الباحثين و مقيمي الابحاث العلمية, و هو متخصص بالاساس لاعطاء تصنيف للخبراء و المقيمين, فكلما كان الباحث متفاعل مع المجلات العلمية كخبير او مقييم للبحوث فان هذا الموقع سوف يعطيه نقاط merits اكثر. و كل ما هو مطلوب من المقييم هو ارسال رسالة الشكر (thanking for reviewing)التي تصله على البريد الالكتروني و اعادة ارسالها الى موقع بابلون ليتم احتساب النقاط.

٤٣-ما هو الاستلال و ما هو الانتحال Plagiarism؟

- الاستلال هو عملية اقتباس معلومات محددة من اطروحة او بحث منشور مع الاشارة الى المؤلف كمصدر، اما الانتحال هو استخدام كلمات او افكار اشخاص اخرين لهم اعمال منشورة او غير منشورة دون الاعتراف او الاشارة اليهم مع تنسيب هذه الاعمال و الافكار الى الشخص الذي قام بالانتحال على انها جديدة و مبتكرة دون التصرف او اعادة صياغة النص.

٤٤-كيف اكتشف الاستلال او الانتحال Plagiarism Checker؟

- يتم كشف الاستلال عن طريق برامجيات خاصة تعمل على تحميل الملف و مقارنة النصوص المكتوبة بالملف مع النصوص الموجودة في شبكة الانترنيت, ومن هذه البرامجيات برنامج Turnitin و المستخدم بشكل واسع.

٤٥-هناك برامجيات مجانية هل ممكن استخدامها لمعرفة الاستلال؟

- تتوفر هذه البرامجيات او المواقع الالكترونية و بشكل مجاني online plagiarism checkers, لكن احيانا ينصح بعدم استخدمها كونها سوف تحتفظ بالنصوص التي فحصتها في شبكة الانترنيت و عند استخدام البرامجيات الرسمية و الغير مجانية فسوف تظهر هذه النصوص مستلة.

٤٦-ما هو ISBN؟

- وهو الرقم الدولي المعياري للكتاب و الذي يعتبر أحد أنظمة التقييس الدولية، أداة عصرية سهلة، تُمكّن الباحث أو القارئ من التعرف على أحد العناوين أو الطبعات الصادرة عن ناشر معين في بلد معين. وهو رقم فريد للعنوان أو للطبعة الواحدة، إن الرقم الدولي الموحد للكتاب هو أقرب إلى رقم الهوية الذي يعطى للأفراد للتعريف بهم، ولكنه رقم عالمي يعمل به على مستوى العالم. و يتكون هذا الرقم من عشرة ارقام تبدا من الصفر و تنتهي بارقم ٩.

٤٧-ما هي اخلاقيات البحث العلمي؟

- و هي تطبيق كافة المبادئ و الاخلاقيات في العمل البحث في جميع مراحله ابتداءا من فكرة البحث الى جمع المصادر و البيانات و النتائج و مناقشتها و الحفاظ على حقوق الاخرين.

٤٨-ما هو تداخل المصالح Conflict of interest؟

- احيانا بعض المجلات تطلب ان يقوم الباحث بتوقيع استمارة او كتابة تعهد بعدم تداخل المصالح بينه وبين أي جهة اخرى توثر على قرار قبول او رفض البحث و ان لا يكون البحث هو دعاية الى برنامج او جهه او مؤسسة علمية و غيرها.

٤٩-ما هي حقوق النشر Copy rights؟

- و هو تعهد اخر يقوم به الباحث بنقل حقوق النشر الى الجهة التي سوف ينشر بها نتاجه العلمي.

٥٠-هل غطى هذا الكتيب جميع التساؤلات لدى الباحثين؟

- لا حدود للبحث العلمي الرصين و كيفيه عرض النتاج العلمي في المجلات العلمية العالمية و يجب على الجميع و منهم مؤلفي الكتيب بمتابعة النشاط العلمي و البحثي و بشكل دائم لكون العلم و المعرفه تقفز قفزات واسعة و بخطى واثقة و على الجميع متابعة ما يجري لرفع اسم جامعاتنا و موسساتنا العلمية و البحثية خدما لبلدنا العزيز.

مثال عن اهم الارقام و مواقع التواصل العلمي و الاجتماعي التي ممكن يمتلكها الباحثين:

Academic Name	:	Anees A. Khadom
Scopus ID	:	26654896500
Researcher ID	:	O-2759-2016
ORCID	:	0000-0003-2284-6325
Email	:	aneesdr@gmail.com

SCOPUS	http://www.scopus.com/authid/detail.url?authorId=26654896500
Research Gate	https://www.researchgate.net/home.Home.html
Acadimeca.edu	https://uodiyala.academia.edu/AneesKhadom
Google Scholar	http://scholar.google.com.my/citations?hl=en&user=hOXVMbEAAAAJ
LinkedIn	http://www.linkedin.com/profile/edit
Facebook	https://www.facebook.com/anees.khadom
Twitter	https://twitter.com/
YouTube channel	https://www.youtube.com/channel/UCoyvMK2CFtUcZ5AqQH7ishA
Publons	https://publons.com/author/971102/anees-abdullah-khadom#profile
Mendeley	https://www.mendeley.com/profiles/anees-khadom2/
Skype	aneesdr

... تم بعون الله



جامعة ديالى – كلية الهندسة

٢٠١٧